

## **Gebrek aan transparantie en innovatie nekt advocatuur**

**Onderzoek De Advocatenwijzer toont aan dat vernieuwing noodzakelijk is**

**AMSTERDAM – Een gebrek aan goede online informatie belemmert de consument bij het vinden van de juiste advocaat. Dat is de belangrijkste conclusie uit het onderzoek dat De Advocatenwijzer – [www.deadvocatenwijzer.nl](http://www.deadvocatenwijzer.nl) - onder zowel consumenten als bedrijven heeft gedaan. Uit de ‘Advocatuur Monitor 2014’, zoals het onderzoek heet, blijkt verder dat de consument zich niet in het zelfbeeld van de advocatuur kan vinden en dat advocaten zichzelf met hun tarieven uit de markt prijzen.**

„De ondervraagden geven aan dat de advocatuur niet met haar tijd meegaat”, zegt Mechteld van den Oord, oprichtster van De Advocatenwijzer. „Door een gebrek aan transparantie en goede online informatie, zijn zij in hun zoektocht naar een geschikte advocaat aangewezen op vrienden en familie. De consument kan daardoor dus niet tot een goede en voordelige keuze komen.”

### **Top 5 tekortkomingen advocatuur**

1. Gebrek aan innovatie
2. ‘Uurtje-factuurkje’ uit de tijd
3. Niet transparant
4. Spelen elkaar de bal toe
5. Arrogantie

### **Ouderwets**

In het onderzoek onder bedrijven, consumenten en advocaten wordt de advocatuur als ‘ouderwets en conservatief’ bestempeld. De advocatuur moet met haar tijd mee. Maar liefst 43% van de bedrijven en consumenten is van mening dat de advocatuur achterblijft. „Er is weinig online exposure, terwijl daar juist de toekomst ligt. Advocaten zijn té oubollig”, schrijft een respondent. Dit staat lijnrecht tegenover advocaten die zichzelf als ‘deskundig en professioneel’ omschrijven.

### **Vernieuwing**

Ook advocaten zelf geven aan toe te zijn aan vernieuwing van de markt. Zowel cliënten als advocaten zien graag innovatie op vlakken als ‘transparantie van de markt’ of ‘het gebruik van ICT’. „Veel gevestigde advocaten blijven qua benadering van cliënten, uurtarieven en marketing in hun ivoren torens zitten”, schrijft een advocaat in het onderzoek.

### **Tarief**

Met name over het uurtarief zijn cliënt en advocaat het nog niet eens. Cliënten vinden 130 euro per uur al te hoog, terwijl advocaten 190 euro redelijk vinden. De markt is ook op het gebied van prijsstelling toe aan modernisering, geven respondenten aan. In plaats van het huidige verdienmodel ‘uurtje factuurkje’ zouden cliënt en advocaat van te voren een vaste prijs af kunnen spreken, of het ‘no cure no pay model’ kunnen toepassen. Modellen waaraan de advocatuur zich langzaam waagt.

### **Vertrouwen**

Om het vertrouwen in de advocatuur te vergroten, is er meer transparantie van de markt nodig. De consument wil meer helderheid over prijzen en de reële kansen om een juridische procedure te winnen. Ook is er behoefte aan advocatenreviews, door zowel cliënten als collega-advocaten. Zo kan iedere rechtzoekende tot een betere advocatenkeuze komen.

--

### **Over De Advocatenwijzer**

De Advocatenwijzer bundelt haar expertise op het gebied van ICT, advocatuur en internet. Het onafhankelijke platform vernieuwt de markt en maakt de advocatuur transparant. Ondernemers en particulieren kunnen met behulp van De Advocatenwijzer eenvoudig de juiste advocaat vinden. Advocaten kunnen zichzelf via de website online profileren. „We maken de advocatuur toegankelijk, verlagen drempels en maken kosten inzichtelijk”, aldus Mechteld van den Oord, oprichtster van De Advocatenwijzer. „Google biedt een lijst ‘hits’ met 16.000 advocaten, De Advocatenwijzer helpt je uit deze lijst de juiste advocaat te vinden.”

### **Over Mechteld van den Oord**

Na jaren als advocaat bij grote Zuidas-kantoren te hebben gewerkt, gooide Mechteld van den Oord (35) het roer om en richtte ze De Advocatenwijzer op. Nu, anderhalf jaar later, is De Advocatenwijzer de grootste juridische blogcommunity van Nederland en helpt het platform ondernemers en particulieren op een slimme en innovatieve manier aan een geschikte advocaat.

### **Launch Event**

Op 12 november gaan we tijdens het Launch Event van De Advocatenwijzer samen met prof. Dr. Britta Böhler, hoogleraar advocatuur, in debat over de vernieuwing en transparantie van de advocatuur.

### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie, persaanvragen of overige verzoeken kunt u contact opnemen met Lotte Elbrink: [lotte@deadvocatenwijzer.nl](mailto:lotte@deadvocatenwijzer.nl) of telefoonnummer: +31610641222. Wilt u zich aanmelden voor het Launch Event van De Advocatenwijzer op 12 november 17.00 u.? Dan kunt u contact opnemen met Suzie Herman: [suzie@deadvocatenwijzer.nl](mailto:suzie@deadvocatenwijzer.nl) of telefoonnummer: [+31629399969](tel:+31629399969).