

RESULTATEN

ADVOCATUUR MONITOR 2014

1 VERTROUWEN IN ADVOCATUUR AFGENOMEN

Particulieren en bedrijven geven hun vertrouwen in de beroepsgroep gemiddeld een..



Advocaten hebben een positiever zelfbeeld van hun beroepsgroep dan hun cliënten.



Beoordeling door **particulieren en bedrijven:**

Betrokkenheid	6,7
Deskundigheid	7,2
Communicatie	6,9
Kwaliteit	7,0

Beoordeling door **advocatuur:**

Betrokkenheid	7,5
Deskundigheid	8
Communicatie	7
Kwaliteit	7,6

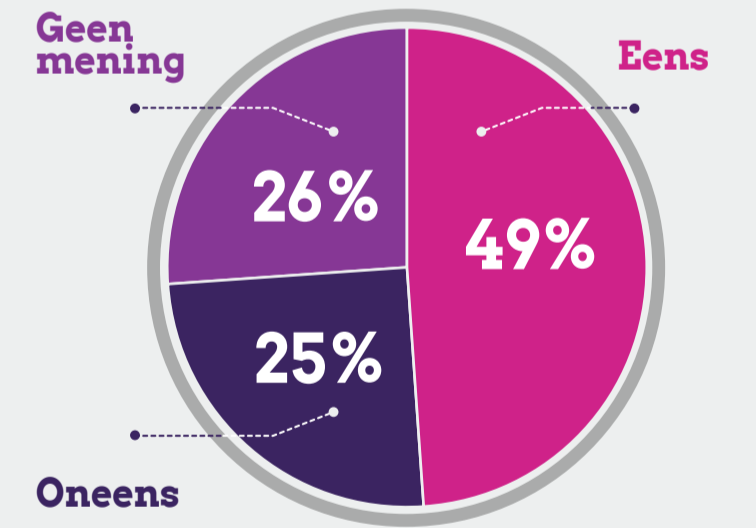


2 BEHOEFTE AAN TRANSPARANTIE EN INNOVATIE

7 van de 10 particulieren en bedrijven zegt meer behoefte te hebben aan transparantie en innovatie om het vertrouwen in de beroepsgroep te vergroten.

Stelling: Transparantie en innovatie moet vooral worden gezocht in het online aanwezig zijn van advocaten:

Hoe kan de **advocatuur transparanter** worden volgens particulieren en bedrijven:



- Reviews door cliënten en collega-advocaten
- Meer helderheid over **uurtarief**
- Heldere **kanseninschatting** voorafgaand aan procedure
- Mogelijkheid **prijsafspraken** te maken

3 ONLINE AANWEZIGHEID STEEDS BELANGRIJKER VOOR ADVOCATUUR

Maar **39%** van de advocaten geeft aan te weten hoe ze zich **effectief online** kunnen profileren.

Hoe worden advocaten gevonden?*

↑ Stijgend ↓ Dalend

Internet	52,50%	↑
Familie of vrienden	15,80%	↓
Bedrijf/familieadvocaat	12,25%	↓
Rechtsbijstandverzekering	8,60%	↑
Bureau voor rechtshulp	5,00%	↑
Binnenlopen	2,40%	↓
Telefoonboek	1,45%	↓
Krant of advertentie	1,10%	↓
Gouden Gids	0,90%	↓

* Kwaliteitsonderzoek 2012. Stichting De Beste Advocaat.



De Advocatenwijzer
zekerheid van de juiste advocaat



Contact:
e-mail: info@deadvocatenwijzer.nl
tel.: 020-8943699
www.deadvocatenwijzer.nl