

Advocatuur nog in stenen tijdperk

DOORBREKER: Mechteld van den Oord

De Telegraaf · 26 Nov 2014 ·

Een veelgehoorde klacht is dat de Nederlandse advocatuur ondoorzichtig is en totaal niet mee gaat met haar tijd. Waar het hele zakenleven moderne ICT inzet, komt het gemiddelde advocatenkantoor niet verder dan de fax. Hun werkwijze is ronduit ouderwets.



Britta Böhler, hoogleraar advocatuur, sprak onlangs in dit verband van een dinosaurus in het digitale tijdperk. Online wordt heel weinig gedaan. Als het aan Mechteld van den Oord ligt, gaat dit snel veranderen. “Ken je niet een goede advocaat?”, werd haar vaak gevraagd toen ze na 8 jaar de Zuidas verliet. De Advocatenwijzer was geboren.

Dit online platform wil de advocatuur transparant maken. Ondernemers en particulieren kunnen daar snel de juiste advocaat vinden. “We maken de advocatuur toegankelijk, verlagen drempels en maken kosten inzichtelijk,” aldus de ondernemster. Advocaten kunnen zich daar profileren.

Onlangs hield Mechteld samen met Casengo een onderzoek. Ze stuurde 638 identieke mails naar advocatenkantoren waarin een bepaalde ontslagzaak werd voorgelegd. Een op de vijf kantoren reageerde totaal niet. 10% gaf echt antwoord. Slechts 6% repte over de kosten. Een advocaat antwoordde met: “Liefje, xx. Ik stuur dit berichtje. Ik weet niet of je hier iets mee wilt/ kunt.” In plaats van naar zijn kantoorliefde door te sturen had de man per ongeluk op de antwoord-knop gedrukt. Mechteld: „Dit bewijst hoe digibeet sommige advocaten zijn.”